



GOUVERNEMENT

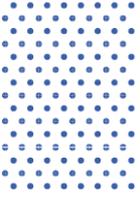
Liberté  
Égalité  
Fraternité



Dossier de presse

23 mars 2021

# Partenariat État-Régions : une nouvelle étape au service du rebond industriel de nos territoires



# 44 projets lauréats en Centre-Val de Loire dont 7 nouveaux en 2021

## 154 M€

D'Investissement  
Industriel Soutenu

## 18,3 M€

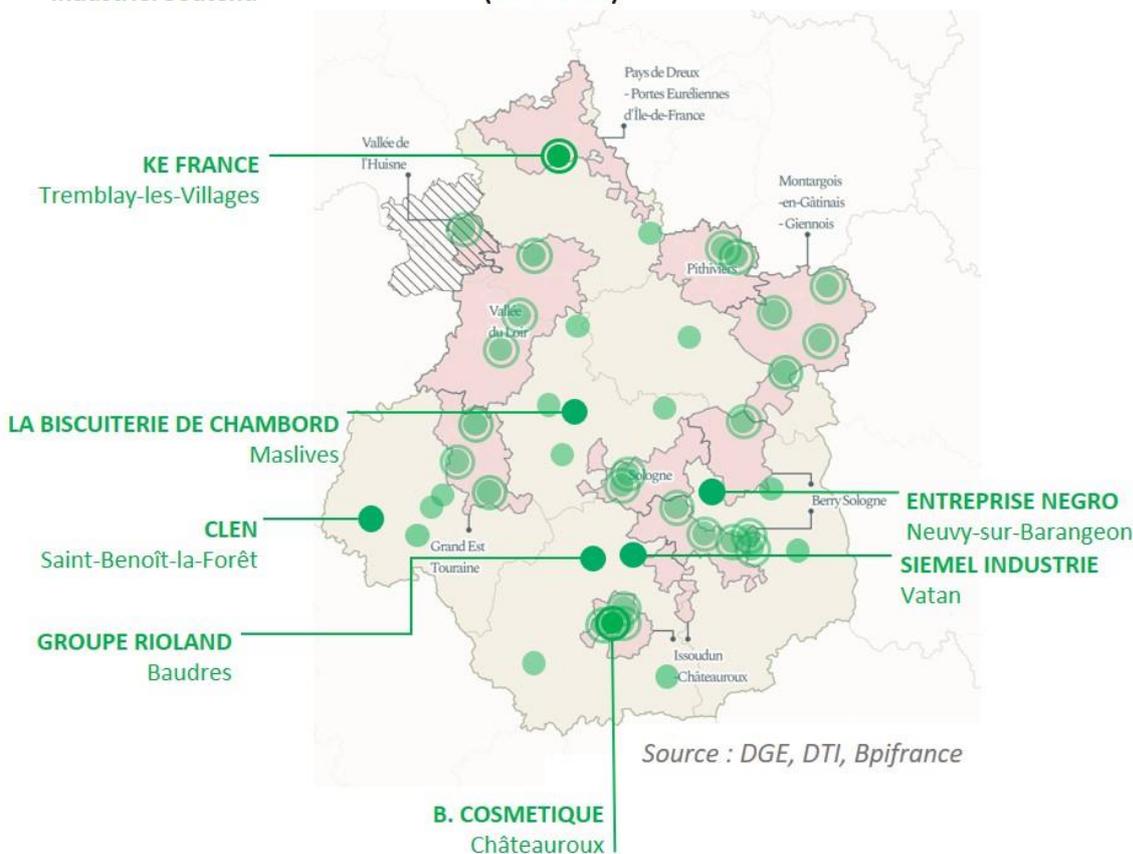
Engagés par France Relance  
(2020-2021)

## 1024

Emplois créés

## 3488

Emplois confortés



### Informations sur le projet

**B. COSMETIQUE** ← Porteur du projet  
Châteauroux ← Commune

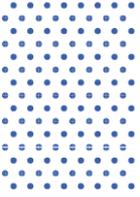
### Annnonce des lauréats

● Nouveaux lauréats  
● Lauréats annoncés lors du Dossier de Presse – Bilan 2020

### Projets localisés dans des territoires d'industrie

● Projet situé dans un territoire labellisé « Territoire d'industrie »  
● Projet situé en dehors d'un territoire labellisé « Territoire d'industrie »

En 2020-2021, la région bénéficiait de **23,4 M€** de crédits disponibles France Relance. Pour poursuivre la dynamique, **14 M€** seront ajoutés à ces crédits dont 7 M€ par le Conseil Régional et 7 M€ par l'Etat.



## Exemple de projet inspirant en Centre – Val de Loire

### B. COSMETIQUE – Industrie de la cosmétique (PME)

#### **Châteauroux (36) – Territoire d'industrie Châteauroux-Issoudun**

---

B. COSMETIQUE est l'entité propriétaire de la marque de cosmétique Pier Augé, qui produit et distribue des soins cosmétiques pour le corps et le visage en instituts, pharmacies et parfumeries. Pier Augé est également le fournisseur des classes First & Business de nombreuses compagnies aériennes. En difficulté ces dernières années, la marque Pier Augé a été reprise par deux entrepreneurs qui veulent redynamiser cette marque reconnue.

Au cœur de cette stratégie, le projet soutenu par France Relance consiste en la modernisation de l'outil de production ainsi que la mise en place d'un espace stérile de grade pharmaceutique. Cela permettra à l'entreprise de produire et développer de nouvelles biotechnologies dans un cadre propice à la recherche et à la production de produits cosmétiques, ainsi que de nouvelles innovations potentiellement applicables à l'industrie pharmaceutique. La modernisation et l'automatisation de l'outil de production permettront d'augmenter sa capacité de production et de répondre ainsi aux demandes des distributeurs sur les différents marchés de l'entreprise.